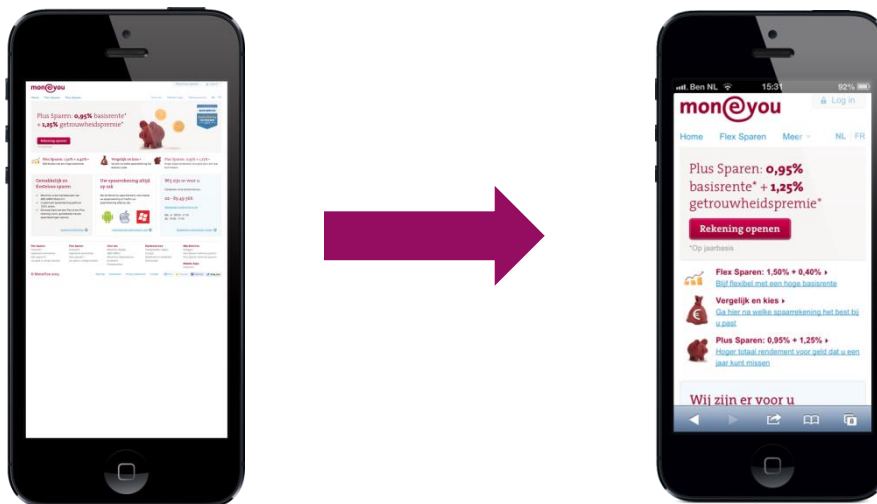


MoneYou.be - Nu ook als mobiele website

Antwerpen, 26 juni 2013 – Sinds kort is de MoneYou-website ‘responsive’, wat betekent dat de website zich automatisch aanpast aan de schermgrootte van het gebruikte toestel (smartphone, tablet, desktop). Dit maakt de website nog toegankelijker voor MoneYou-klanten met een mobiele internettoegang. MoneYou behoort tot één van de eersten in haar sector om deze aanpassing aan haar website door te voeren.

In de toekomst zal het digitale aspect van ons leven enkel maar toenemen. Smartphones en tablets zullen ons surfgedrag verder domineren. Ook websites zullen zich meer en meer aan deze verdere “mobilisering” moeten aanpassen. Uit onderzoek bleek dat de MoneYou-website vandaag steeds vaker bezocht wordt vanop mobiele apparaten. Daarom springt MoneYou met haar nieuwe responsive website nu reeds op de mobiele kar. Het online merk van ABN Amro Bank N.V. bereidt zich zo optimaal voor op de mobiele toekomst.

Kenmerkend voor een ‘responsive’ website – en vanaf nu ook voor de MoneYou-website - is dat deze zich automatisch aanpast aan de grootte van het scherm van de gebruiker. De elementen van de website worden zo geschikt dat ze op verschillende schermgroottes optimaal te bekijken zijn. De tekst blijft daarbij nog steeds duidelijk in beeld. Dat geldt voor wie op een laptop of desktop zijn scherm verkleint of vergroot, maar ook op een smartphone en tablet wordt de website optimaal leesbaar.



Hoe de oude MoneYou-website er op een iPhone-scherm uitzag

Hoe de nieuwe MoneYou website er op een iPhone-scherm uitziet



“De tijd is al lang voorbij dat mensen enkel vanop hun PC op het internet surfen en hun bankzaken verrichten. Tablets en smartphones krijgen een steeds belangrijker plek in het dagelijkse leven van onze klanten” verklaart Liesbeth Rigter, Commercieel directeur MoneYou België. “Met wat een simpele aanpassing lijkt, maken wij onze website niet alleen eenvoudiger voor al onze gebruikers, maar vooral ook een stuk toegankelijker. Dit kadert overigens perfect binnen onze visie dat geld sparen op een eenvoudige en flexibele manier voor iedereen mogelijk moet zijn.”

In het kader van deze visie lanceerde MoneYou ook al eerder verschillende mobiele spaarapps. Via deze apps kunnen smartphonegebruikers een spaarrekening openen, hun saldo controleren en geld overschrijven van hun spaar- naar hun zichtrekening. Op die manier kunnen MoneYou-klanten hun geld 24/24 en 7 dagen op 7 zelfstandig beheren, zonder rekening te moeten houden met de openingsuren van een traditionele bank. En zelfs zonder pc.

Onder de naam MoneYou lanceerde ABN AMRO Bank N.V. in september 2012 twee online spaarproducten op de Belgische markt. De MoneYou Flex spaarrekening is ideaal voor kortetermijnspaarders die een aantrekkelijke basisrente van 1,50% genieten aangevuld met een getrouwheidspremie van 0,40% op jaarbasis. De MoneYou Plus spaarrekening, die door Spaargids.be bekroond werd tot “Spaarrekening van het jaar 2013”, is daarentegen vooral geschikt voor langetermijnspaarders dankzij de mooie basisrente van 0,95% en de aantrekkelijke getrouwheidspremie op jaarbasis van 1,25% verworven na 1 jaar.

*

Over MoneYou

Onder de naam MoneYou biedt ABN AMRO Bank N.V. eenvoudige spaarproducten aan aantrekkelijke voorwaarden voor mensen die op een flexibele manier zelf hun bankzaken in de hand willen nemen. Sinds 2001 is MoneYou in Nederland een vertrouwde naam. De afgelopen jaren sleepte MoneYou in Nederland al tweemaal het “Gouden Spaarvarken”, de prijs voor de best renderende spaarrekening op jaarbasis in de wacht. MoneYou betrad in 2011 de Duitse markt en biedt sinds september 2012 ook in België spaarproducten tegen een aantrekkelijk rendement. In december 2012 bekroonde Spaargids.be de MoneYou Plus Spaarrekening tot “Spaarrekening van het jaar 2013”.

Voor meer informatie, surf naar onze website: www.moneyou.be

Contactgegevens

Naam: Marcel Schün

Mail: pers@moneyou.be

Tel. : 0475/95.97.47