

## Nieuwe look voor Moneyou

**Moneyou benadrukt haar zin voor innovatie en haar klantgerichtheid met een nieuwe look en een gloednieuw logo. Deze zijn vanaf vandaag te bewonderen op de website van de bank, [www.moneyou.be](http://www.moneyou.be).**

Na bijna vijf jaar aanwezigheid op de Belgische markt is het tijd voor verandering. Dat gaven ook de klanten van Moneyou aan, die actief betrokken werden bij de ontwikkeling van de nieuwe look en ook als eerste het eindresultaat te zien kregen.

Het eindresultaat is een herkenbare Moneyou look & feel die de website overzichtelijker en gebruiksvriendelijker maakt en benadrukt waar de bank voor staat: de meest eenvoudige en innovatieve onlinebank. Met financiële producten die klanten makkelijk zelf kunnen beheren. Zonder gedoe en nodeloze kosten.

Het nieuwe logo kan u in bijlage van dit bericht downloaden.

### **Perscontact**

Heeft u vragen? Neem dan contact op met de persdienst van Moneyou:

Voice Agency – Laure Vandeghinste – [laurev@voice.be](mailto:laurev@voice.be) - +32 (0)2 893 98 76

Moneyou – Steven Coulembier – [steven.coulembier@moneyou.be](mailto:steven.coulembier@moneyou.be)

Website: [www.moneyou.be](http://www.moneyou.be)

### **Over Moneyou**

*Moneyou, een merk van de Nederlandse ABN AMRO Bank, biedt permanent toegankelijke spaarrekeningen met een attractieve rente. Gemak van begrip, transparantie en een papierloze communicatie staan bij Moneyou voorop. Alle Belgische Moneyou rekeningen worden bij ABN AMRO Bank N.V. ondergebracht. De rekeningen zijn onderworpen aan de Nederlandse regels op depositogarantie, zodat tot 100.000 euro per spaarder gedekt wordt. Moneyou werd opgericht in 2001 in Nederland en het vestigde zich sindsdien ook in Duitsland, Oostenrijk en België. In deze vier landen was Moneyou in staat zich snel en met succes in de markt te vestigen door zijn groeiende aanbod van makkelijk te begrijpen bankproducten. Voor meer informatie, zie [www.moneyou.be](http://www.moneyou.be).*